

# UM PANORAMA DO SETOR LÁCTEO EM 2023 NO BRASIL

No ano de 2023, o setor lácteo brasileiro navegou por um cenário desafiador, marcado por transformações substanciais que delinearão novos contornos para a indústria. Enfrentando uma conjuntura de adversidades e adaptações, o setor se viu em meio a uma dinâmica de mercado oscilante, influenciada tanto por fatores internos quanto por variáveis do cenário econômico global. A redução no consumo de leite por habitante, um reflexo direto das mudanças no poder de compra e nas tendências de consumo, juntamente com a escalada significativa nos preços dos produtos lácteos, delinearão o panorama de 2023. Estes movimentos refletiram-se não apenas nos hábitos dos consumidores, mas também nas estratégias adotadas pelos produtores, que buscaram se adaptar e responder a um contexto marcado por incertezas e pela necessidade de resiliência e inovação.



## CONSUMO DE LEITE



O setor de laticínios no Brasil em 2023 enfrentou desafios e mudanças significativas. De acordo com informações do MilkPoint e da Embrapa, houve uma redução no consumo anual de leite por habitante, que caiu de 170,3 litros para 163 litros.

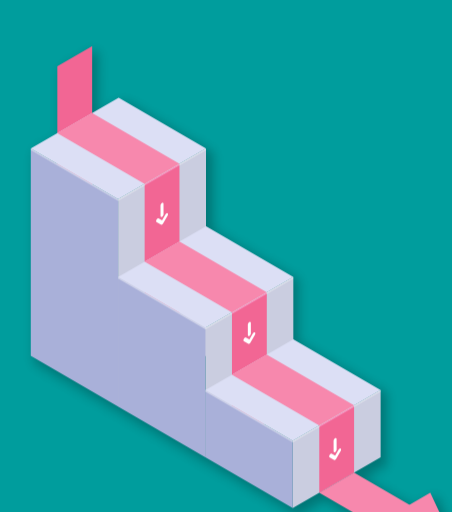
## INFLAÇÃO E FATORES DE CUSTO

40,2%

de inflação em produtos lácteos influenciando significativamente o IPCA



Alto custo de alimentação das vacas



Queda na produção durante a entressafra

Isso ocorreu em parte devido ao aumento nos preços dos produtos lácteos, que chegaram a registrar uma inflação de 40,2% em agosto, influenciando significativamente o IPCA. Este aumento foi atribuído ao alto custo de alimentação das vacas e a uma queda na produção durante a entressafra.

## RECUPERAÇÃO DE FINAL DE ANO



Queda nos preços de produtos como: leite UHT, muçarela, leite spot



30%

Crescimento já esperado em relação à média anual, especialmente para produtos como leite condensado e creme de leite.

No entanto, o final do ano trouxe algum alívio, com quedas nos preços de produtos como o leite UHT e a muçarela, e o leite spot. As festas de fim de ano, historicamente, têm um impacto positivo nas vendas da indústria, com um crescimento já esperado de cerca de 30% em relação à média anual, especialmente para produtos como leite condensado e creme de leite.

## AVANÇOS TECNOLÓGICOS E PRODUTIVIDADE



+60% produtividade por vaca nos últimos 10 anos

TENDÊNCIA DE AUMENTO NA PRODUTIVIDADE

indicando uma mudança tecnológica nos diferentes sistemas de produção de leite.

Em termos de produção, o setor tem se beneficiado de avanços tecnológicos que contribuem para um aumento na produtividade por vaca, que atingiu 60% nos últimos dez anos. A produtividade média ainda é baixa, mas vem aumentando, indicando uma mudança tecnológica nos diferentes sistemas de produção de leite.

## INFLUÊNCIAS EXTERNAS

Quando os preços dos fertilizantes aumentam, o custo de produção das culturas também sobe



Isto eleva os custos de alimentação do gado, impactando diretamente os custos operacionais das fazendas leiteiras

Fertilizantes são essenciais para a agricultura, incluindo o cultivo de forragens e grãos que alimentam o gado leiteiro. Quando os preços dos fertilizantes aumentam, o custo de produção das culturas também sobe. Isso, por sua vez, eleva os custos de alimentação do gado, impactando diretamente os custos operacionais das fazendas leiteiras. Um aumento no custo de produção pode levar a um aumento nos preços do leite e de seus derivados, afetando toda a cadeia de valor, desde os produtores até os consumidores.

## IMPORTÂNCIA DOS DADOS E PROJETOS DE MAPEAMENTO

Ao buscar e apresentar a relevância de dados sobre produção, qualidade e composição do leite para decisões estratégicas você tem mais segurança.

## OTIMIZAÇÃO DA PRODUÇÃO

**A** GARANTIA DE QUALIDADE E ATENDIMENTO ÀS NORMAS REGULATÓRIAS.

**B** AJUSTES NA ALIMENTAÇÃO, GENÉTICA E TÉCNICAS DE MANEJO PARA MAXIMIZAR A PRODUTIVIDADE.

## DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E INOVAÇÃO

**A** CRIAÇÃO E APRIMORAMENTO DE PRODUTOS LÁCTEOS PARA ATENDER A CRITÉRIOS NUTRICIONAIS E PREFERÊNCIAS DOS CONSUMIDORES.

**B** INSPIRAÇÃO PARA PESQUISA E INOVAÇÃO, LEVANDO AO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS LÁCTEOS FUNCIONAIS E ENRIQUECIDOS.

## GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS E LOGÍSTICA

**A** PLANEJAMENTO EFICIENTE DA OFERTA, OTIMIZAÇÃO DA LOGÍSTICA E REDUÇÃO DE DESPÊNDIOS.

**B** MINIMIZAÇÃO DE PERDAS ATRAVÉS DE MELHOR ENTENDIMENTO SOBRE A ESTABILIDADE E CONSERVAÇÃO DO LEITE.

## CONFORMIDADE E TRANSPARÊNCIA

**A** ASSEGURAR CONFORMIDADE COM PADRÕES DE SEGURANÇA ALIMENTAR E EVITAR MULTAS.

**B** PROMOVER A TRANSPARÊNCIA E FORTALECER A CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES ATRAVÉS DA RASTREABILIDADE DOS PRODUTOS.